

113 學年度第一學期心理學專題實作課程規劃表

工商領域—周婉茹老師

班別： <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩士班	(V) 選修 () 必修
授課教授：周婉茹 主領域：工商心理學 副領域：運動心理學	學分數：3 開課年級：大三以上 上課時間：實際時間與授課教師溝通後議定
授課方式：討論、實作	評分方式：學習態度 60%、出席 40%
授課內容： 本課程旨在幫助學生學習如何進行心理學專題，並將專題成果轉化為會議論文；研究主題會聚焦在「工商心理學」與「運動心理學」這兩個領域的相關議題上。	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 「工商心理學」領域，主要鎖定在組織行為、人事心理學及綠色消費者行為議題，例如：華人領導（家長式領導、差序式領導）、知覺屈就、綠色消費等等，但<u>不限定</u>於這些議題。配合學生興趣，亦可師生討論後共同議定。 2. 「運動心理學」領域，包含競技運動（sport）與健身運動（exercise），主要探討「認知、行為及情緒因素」對「競技與健身運動表現」效應，以及「競技與健身運動涉入」對「認知、行為及情緒因素」效應。 	
研究主題，可透過老師指派、生活觀察、文獻閱讀等方式，提出研究構想與可能的研究架構。專題指導過程，將邀請專題生旁聽研究生的論文研討，做為觀摩實習，過程中也可隨時提問與加入討論；針對選定的主題，老師會不定期分派指定文獻，也會請專題生自行搜尋相關文獻閱讀，並定期進行專題進度討論。最後，則練習撰寫研究計畫、實際蒐集資料、進行資料分析、討論研究結果的意義，並參與專題成果海報的展出。	
為了培養學生具備專題實作的能力，老師會推薦專題生修習「研究方法入門」、「統計軟體應用」及「口頭報告技巧實作」三門課程（若有開課），或參與相關研究方法工作坊，並視實際情況媒合研究生當督導帶領實作。	
專題研究成果，將鼓勵投稿會議論文，如：台灣心理學年會、臺灣工商心理學學會年會暨國際學術研討會，亦積極鼓勵與協助申請「國科會大專學生研究計畫」。	
有興趣跟婉茹老師做專題的同學，請在 6/24（一）23:59 前，連同三份申請資料電子檔（履歷表、自傳、歷年成績單）以 email（wanju.chou@cycu.org.tw）方式跟老師約定「視訊或實體面談」時間。	
全數面談結束後，老師會排定正、備取名單，待專題指導正式名單公告確認，將由系助理直接做課程加選。	
備註： (1)此課程有分上下學期，皆需修習，不得中途退選。 (2)專題指導期間，不建議超修學分與安排過多外務，以免影響學習品質。	